

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



## Современные технологии маркетинга и менеджмента

### аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**

Учебный план b380302\_23\_3 мен рlx  
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Романович О.Г.; к.э.н., доцент, Рахманалиева А.А.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ. подготовки	2		2	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления организациями и маркетинга; получение четкого представления о различных моделях менеджмента и маркетинга в современном мире; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Управление современной организацией
2.1.2	Теория организации
2.1.3	Маркетинг
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Проектный менеджмент
2.2.2	Организационное поведение
2.2.3	Финансовый менеджмент
2.2.4	Менеджмент устойчивого развития
2.2.5	Инновационный менеджмент
2.2.6	Стратегический менеджмент
2.2.7	Управление человеческими ресурсами
2.2.8	Риск-менеджмент
2.2.9	Процессы принятия управленческих решений
2.2.10	Основы менеджмента качества

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач**

**Знать:**

-современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом);  
-основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач

**Уметь:**

-использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации

**Владеть:**

-методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	-современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом); -основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	-использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	-методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации